

www.civ.tv

21



ELF CAMPIONATO ITALIANO
VELOCITÀ

CAMPIONATO ITALIANO
MINIMOTO

CAMPIONATO ITALIANO
VELOCITÀ JUNIOR

COPPA ITALIA VELOCITÀ

CAMPIONATO ITALIANO
VELOCITÀ IN SALITA

PATA TALENTI AZZURRI FMI

PROGETTO

Il "Sistema CIV"

5

Campionati 46 Round

1.000

Piloti Coinvolti

CIV, da sigla del Campionato Italiano Velocità, è diventato il nome di un unico progetto tecnico, sportivo e d'immagine strutturato su tutte le attività motociclistiche nazionali in pista e organizzato direttamente dalla Federazione Motociclistica Italiana. I successi Europei a livello giovanile e la presenza di piloti Italiani nelle competizioni internazionali testimoniano l'efficacia dell'iniziativa. Il progetto CIV è modulabile in base agli obiettivi e l'area di interesse di uno sponsor e offre la possibilità di sfruttare le sinergie con il network FMI.

www.civ.tv



ELF Campionato Italiano Velocità è la massima competizione nazionale delle due ruote in pista. Si disputa in 12 gare su 6 Round nei più prestigiosi autodromi (Misano, Imola, Mugello e Vallelunga). È il trampolino di lancio dei migliori piloti italiani verso le competizioni internazionali.

- 5 classi: Superbike, Moto3, Supersport, Supersport 300, PreMoto3
- Copertura TV integrale su SKY Sport MotoGP HD, AutomotoTV e diretta streaming su Elevensports.it e facebook
- Presenti tutti i media di settore
- 40.000 spettatori complessivi
- 400 piloti iscritti tra CIV e Trofei abbinati

calendario

21

CALENDARIO GARE

Round 1: 17-18 Aprile, Autodromo Internazionale del Mugello

Round 2: 15-16 Maggio, Misano World Circuit Marco Simoncelli

Round 3: 3-4 Luglio, Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

Round 4: 24-25 Luglio, Misano World Circuit Marco Simoncelli

Round 5: 28-29 Agosto, Autodromo Internazionale del Mugello

Round 6: 9-10 Ottobre, Autodromo Vallelunga Piero Taruffi

CALENDARIO GARE

- Round 1: 10-11 Aprile, Cervia
- Round 2: 12-13 Giugno, Rieti
- Round 3: 17-18 Luglio, TBA
- Round 4: 18-19 Settembre, Ortona
- Round 5: 16-17 Ottobre, Adria

CAMPIONATO
ITALIANO MINIMOTO

21



L'attività di base della Federazione Motociclistica Italiana parte con l'attività territoriale insieme alla scuola di motociclismo. Il Campionato Italiano di Minimoto, organizzato direttamente dalla FMI sin dal 2011, rappresenta le fondamenta della velocità. 6 classi che mettono in palio il titolo di Campione Italiano.



CALENDARIO GARE

- Round 1: 24-25 Aprile, Magione
- Round 2: 8-9 Maggio, Modena
- Round 3: 19-20 Giugno, Varano
- Round 4: 10-11 Luglio, Modena
- Round 5: 21-22 Agosto, Adria

CIVJUNIOR

21



Il CIV Junior rappresenta il trait-d'union nel passaggio dall'attività delle minimoto alle ruote alte. La FMI punta con forza al Campionato Italiano MiniGP, arricchito negli ultimi anni dal Campionato Italiano Ohvale ed 1 trofeo approvato. 5 tappe per 10 round che proiettano i giovani talenti alla massima espressione della velocità nazionale.

COPPA
ITALIAVELOCITÀ

21

CALENDARIO GARE

Round 1: 8-9 Maggio, Autodromo Internazionale del Mugello

Round 2: 5-6 Giugno, Autodromo Vallelunga Piero Taruffi

Round 3: 31 Luglio 1 Agosto, Misano World Circuit Marco Simoncelli

Round 4: 25-26 Settembre, Misano World Circuit Marco Simoncelli



Griglie piene, tanto divertimento e spettacolo, questa è la Coppa Italia, manifestazione che raccoglie oltre 350 piloti ad appuntamento perché ospita al suo interno i trofei amatoriali e monarca, organizzati dalle più importanti case motociclistiche e di pneumatici. Si disputa in cinque weekend nei più prestigiosi autodromi italiani con un fitto ed entusiasmante programma di gare.

CIVS, Campionato Italiano Velocità in Salita, il fascino delle corse su strada con i più alti standard di sicurezza, si disputa sotto forma di una serie di cronoscalate su strade normalmente aperte al traffico. Il Campionato si svolgerà su 7 appuntamenti nei più bei tracciati di montagna d'Italia; nelle avvincenti cronoscalate del CIVS sono numerose le classi riservate alle moto moderne, mentre per le Moto d'Epoca sono ammesse a partecipare i gruppi 3-4 e 5. Senza dimenticare le sfide di regolarità aperte a tutti del Trofeo Crono Climber.



CALENDARIO GARE

- Round 1: 30 Maggio, Pieve Santo Stefano - Passo allo Spino (AR)
- Coppa Italia: 13 Giugno, Deruta - Castelleone (PG)
- Round 2: 27 Giugno, Poggio - Vallefredda (FR)
- Round 3: 11 Luglio, Molino del Pero - Monzuno (BO)
- Round 4: 1 Agosto, Gragnana - Varliano/Piazza al Serchio (LU)
- Round 5: 21 Agosto, Spoleto - Forca di Cerro (PG)
- Round 6: 22 Agosto, Spoleto - Forca di Cerro (PG)
- Round 7: 12 Settembre, Saline - Volterra (PI)

ELF CIV 2021

AUDIENCE E MEDIA VALUE

VALORE MEDIATICO DEL CAMPIONATO

MEDIA VALUE TOTALE TV:

€ 1.990.089

MEDIA VALUE TOTALE STAMPA:

€ 3.520.782

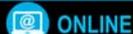
MEDIA VALUE TOTALE ONLINE:

€ 18.018.897



STAMPA

DIFFUSIONE: 7.622.000



ONLINE

BROWSER UNICI: 165.366.000



TV

AUDIENCE: 1.227.000

MEDIA ANALYSIS SPONSOR



TV

Brand Exposure: 415:38:19 [hh.mm.ss]
Media Value € 2.455.851



STAMPA

Brand Exposure': 50.098 (cm²)
Media Value € 1.325.908



ONLINE

Brand Exposure: 158.840 (cm²)
Media Value € 6.344.468

MEDIA VALUE
CAMPIONATO TOTALE:

€ 23.529.768

CONTATTI TOTALI:

174.215.000

MEDIA VALUE SPONSOR

TOTALE:

€ 10.126.227



TV

COPERTURA: 351:59:39 (hh.mm.ss)

- CLASSE MOTO3: 63:12:56
- CLASSE PREMOTO3: 54:30:57
- CLASSE SUPERBIKE: 61:57:57
- CLASSE SUPERSPORT 300: 43:03:57
- CLASSE SUPERSPORT 600: 63:24:56
- GENERICO*: 65:48:55

AUDIENCE: 1.227.000

- CLASSE MOTO3: 151.000
- CLASSE PREMOTO3: 125.000
- CLASSE SUPERBIKE: 180.000
- CLASSE SUPERSPORT 300: 103.000
- CLASSE SUPERSPORT 600: 177.000
- GENERICO*: 491.000

*Generico si riferisce a passaggi non attribuibili a una specifica classe

Fonte: Studio di Nielsen Sports

NB: il campionato 2020 si è disputato in 4 tappe



OPPORTUNITÀ PER I PARTNER

L'offerta per le aziende del CIV 2021 affianca alle tradizionali formule di sponsorizzazione (main sponsor, sponsor ufficiale e fornitore ufficiale) opportunità commerciali dirette e misurabili, con servizi e pacchetti personalizzabili a 360° in base a budget e obiettivi. La forza del CIV 2021 è nei numeri dati sia dall'insieme di 4 differenti campionati integrati fra loro, tra i quali il partner può scegliere quale supportare, che dalla sinergia con il network della Federazione Motociclistica Italiana che permette di raggiungere 120.000 famiglie. Il target è molto vasto, eterogeneo e trasversale dal punto di vista socio-demografico, ma molto uniforme al suo interno per i valori che associa al motociclismo: in base ad una ricerca, secondo il 90% del campione questo sport comunica spettacolo, libertà, coinvolgimento e condivisione con gli amici.

PER GLI SPONSOR

BUSINESS-TO-BUSINESS

I weekend di gara sono dei momenti ideali per iniziative di B2B. I partner e i loro ospiti riceveranno un'ospitalità di alto livello, con una sala riservata dove mangiare, guardare le gare e allo stesso tempo parlare di affari. Vivranno in prima persona l'atmosfera unica del motociclismo con uno staff dedicato esclusivamente a loro che li accompagnerà nei box, in griglia di partenza e a bordo pista. Il sogno di effettuare un giro del circuito dietro un pilota professionista o a bordo della safety car sarà un'emozione indimenticabile.





PER LE AZIENDE DEL SETTORE

PARTNER TECNICO

Con un investimento contenuto l'azienda può legare la propria immagine a quella del CIV: comparirà con il proprio marchio nella comunicazione promo-pubblicitaria e potrà utilizzare il logo del CIV e la dicitura "Partner Tecnico". Avrà la possibilità di presentare i propri prodotti e svolgere attività di assistenza agli iscritti ai campionati, oltre che disporre di pass di ingresso per i propri clienti. Nel pacchetto è inclusa la licenza industrie FMI con i relativi benefici, mentre un eventuale spazio espositivo nel paddock è offerto a parte a condizioni agevolate.



il progetto

Selezionare i migliori giovani piloti italiani. Farli crescere fino ad “accompagnare” i più promettenti al Mondiale. Questo l’obiettivo del progetto Pata Talenti Azzurri FMI, la punta di diamante dell’impegno della Federmoto per la crescita dei giovani. Un progetto che, nato nel 2013, ha cambiato forma nel corso degli anni fino ad arrivare all’attuale, con l’impegno di Pata come title sponsor. Su segnalazione del Settore Tecnico, la FMI segue una lunga serie di giovani “Pata Talenti Azzurri FMI” (piloti sia velocità che offroad) il cui supporto, riguardo la velocità, avviene con un contributo economico e con un programma di allenamenti e monitoraggio durante l’anno. L’idea è quella di formare al meglio i piloti, preparandoli, facendoli correre all’italiano e “consegnandoli” poi a team che possano portarli al Mondiale. Seguendo questa logica, nel 2018 è stato realizzato un accordo per la crescita dei giovani tra FMI, VR46 e circuito di Misano che prevede per i Pata Talenti Azzurri FMI giornate di allenamento a Misano e nelle strutture della VR46 Academy. I piloti coinvolti sono per lo più quelli delle categorie Premoto3 e Moto3.



Allenamenti e risultati

Il programma di allenamento è preparato dal Settore Tecnico FMI, che nella velocità può contare su un'affiatata squadra di Tecnici dove non manca l'esperienza di piloti o ex piloti. Il programma prevede diversi appuntamenti invernali, raduni collegiali dove si lavora sulla tecnica e sulla forma fisica, e specifici momenti nei weekend di gare del CIV, con i ragazzi impegnati in incontri con specialisti di settore, ricognizioni dei circuiti per studiare il tracciato, briefing e analisi delle gare.



Nel 2020 sono stati 23 i piloti selezionati, tra i quali il Campione ELF CIV Premoto3 Cristian Lolti, il vice Campione ELF CIV Moto3 Alberto Surra, il Campione ELF CIV Premoto3 2019 Luca Lunetta, impegnato come unico pilota italiano nella Red Bull Rookies Cup e Riccardo Rossi che ha corso nel Mondiale Moto3.



TALENTI AZZURRI

Piloti provenienti dal progetto Talenti Azzurri e dal CIV:

Danilo Petrucci, Niccolò Antonelli, Francesco Bagnaia, Romano Fenati, Franco Morbidelli, Fabio Di Giannantonio, Marco Bezzecchi, Tony Arbolino, Celestino Vietti Ramus, Dennis Foggia, Kevin Zannoni, Riccardo Rossi.





La FMI prosegue nel proprio impegno per la crescita dei giovani piloti, obiettivo che si rafforza con l'ingresso di un nuovo prestigioso partner: Red Bull Italia. Dalla stagione 2021 parte infatti una partnership che vede una delle aziende leader nel mondo dell'energy drink legarsi alla Federmoto per supportare i Pata Talenti Azzurri FMI del settore velocità, a conferma del grande interesse da parte di Red Bull verso il motorsport e i giovani più promettenti.

Cuore del progetto, denominato Road to Rookies Cup, sarà la collaborazione finalizzata ad ottenere la miglior preparazione dei giovani segnalati dalla FMI alle selezioni Road to Red Bull Rookies Cup, raggiunta attraverso allenamenti mirati con atleti Red Bull e la partecipazione dei Talenti Azzurri velocità ad eventi organizzati dall'azienda del Toro Rosso.

Una partnership forte, che vedrà Red Bull diventare Official Energy Drink dei Pata Talenti Azzurri FMI velocità, con la creazione di un marchio dedicato Road to Rookies Cup, che troverà spazio sulle tute di tutti i piloti della Premoto3 ELF CIV, l'entry class del Campionato riservata ai piloti dai 12 ai 15 anni. Il tutto in aggiunta a sinergie nelle strategie di comunicazione.



sky **SPORT**  **HD**

SKY SPORT MOTOGP HD

Il canale dedicato al meglio del motociclismo mondiale trasmette tutte le gare ELF CIV. In diretta nei weekend dove i campioni della MotoGP non sono impegnati in pista e in differita nelle altre occasioni.



ELEVEN SPORTS

La prima webtv dedicata al mondo dello sport trasmette live e ondemand lo spettacolo dell'ELF CIV. Tutte le gare sono visibili sul portale elevensports.it



AFTER CIV

AFTER CIV E AFTER RACE

L'approfondimento sull'ELF CIV firmato MS MotorTV. Interviste ai protagonisti, highlights e contenuti esclusivi realizzati dai professionisti di Media Sport Group. In onda su MS MotorTV ogni giovedì.

MS MOTOR TV



   #elfCIV20

   #elfCIV20

   #elfCIV20



#ELFCIV21 SOCIAL&DIGITAL

Oltre al sito www.civ.tv, portale di riferimento della velocità italiana con news, foto e video sempre aggiornati e alla newsletter, inviata a media, addetti ai lavori e appassionati, l'ELF CIV può contare su profili social sempre aggiornati e ricchi di contenuti, che nel 2020 hanno generato su facebook e instagram i seguenti numeri:



150.000 follower

77% tra i 18 e i 44 anni

4% engagement rate

1.100.000 minuti di visualizzazione video



30.000 follower

60% under 35

7% engagement rate



Pagina facebook Campionato Italiano Velocità:

Tutte le gare ELF CIV sono visibili live sulla pagina facebook Campionato Italiano Velocità, lanciate al meglio da interviste in diretta facebook al venerdì di gara con ospiti piloti e giornalisti dei media più seguiti e autorevoli (Motosprint, Moto.it, Gpone).

Dal 2021 non mancherà una rinnovata App del Campionato. La nuova App sarà uno strumento indispensabile per essere sempre aggiornati su tutto il mondo ELF CIV. Sia per piloti, team e addetti ai lavori, con sezioni a loro riservate per comunicazioni ufficiali e possibilità d'iscrizione al Campionato, sia per gli appassionati, che potranno consultare risultati in tempo reale, avere accesso a schede piloti, info sui circuiti, risultati nonché tutte le news e le foto gallery dell'ELF CIV.



#ELFCIV21

MARKETING-COMMERCIALE

tel: +39 0632488.604

fax: +39 0632488.600

commerciale@federmoto.it

FMI - UFFICIO CIV

Viale Tiziano, 70

00196 Roma

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

tel: +39 0632488.609

fax: +39 0632488.640

segreteria@civ.tv

www.civ.tv

il portale della Velocità Italiana